




SÍ SEÑOR
AGENCIA INBOUND

BUSINESS GROWTH

www.sisenoragencia.com



CONTENIDO

1

**¿QUÉ ES EL
MARKETING DIGITAL?**

2

**MARKETING DIGITAL VS
GROWTH MARKETING**

3

**¿CÓMO SE CONFORMAN
SUS EQUIPOS?**

4

EJEMPLOS



1

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

1

¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

Son aquellas acciones y estrategias que se desarrollan en el mundo digital. **Utilizan las vías tradicionales del mercadeo, invirtiendo grandes cantidades de dinero en conceptos creativos que generen empatía con los clientes actuales y potenciales.**





2

MARKETING DIGITAL VS GROWTH MARKETING



2

MARKETING DIGITAL VS GROWTH MARKETING

A pesar de que el Growth Marketing utiliza los conceptos básicos del Marketing Digital, **se opone a su metodología.**



Marketing Digital	Growth Marketing
Trabaja para crear y satisfacer las necesidades del cliente a través de la venta de productos y servicios.	Proporciona al público lo que necesita realmente en cada fase de la compra.
Se apoya en medios pagados para promocionarse.	Busca alternativas innovadoras para ahorrar costos o maximizar rentabilidad.



Marketing Digital	Growth Marketing
El embudo no está bien definido.	Define muy bien en qué partes actuar dentro del embudo de conversión.
Crea conceptos creativos para promocionar sus productos.	Se basa en la data y la analítica para encontrar nuevas oportunidades de mercado.

3

**¿CÓMO SE
CONFORMAN
SUS EQUIPOS?**



3

¿CÓMO SE CONFORMAN SUS EQUIPOS?

El Marketing Digital tiende a organizar a sus equipos de tal manera que cada área se encargue por separado de cumplir un rol y un objetivo específico dentro del embudo de conversión.



En contraste, **el equipo de Growth Marketing, está organizado de otra forma.** Todos trabajan en equipo, buscando mejorar cualquier parte del embudo de conversión para optimizar la tasa de crecimiento y lograr las metas propuestas.

“El Growth Marketer va más allá del embudo de conversión”



MARKETING



GROWTH



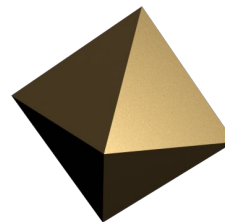
GROWTH TEAMS FOCUS ON A HOLISTIC APPROACH



RESUMEN

Cosas para tener en cuenta

RESUMEN



- A pesar de que el Growth Marketing utiliza los conceptos básicos del Marketing Digital, este se opone a su metodología. **El Growth Hacking deja a un lado la subjetividad del arte y se basa en la data para encontrar nuevas oportunidades.**
- **El Growth Marketing** busca alternativas para **ahorrar costos** y **encontrar nuevos caminos que ayuden a crecer tu negocio.**






SÍ SEÑOR
AGENCIA INBOUND



www.sisenoragencia.com